

組織目標管理シート

年度	令和8年度			(参考) 関連する総合計画に おける政策指標	文化芸術活動(鑑賞含む)を行う市民の割合	作成日	R8.4.1
組織名(部)	文化スポーツ部	組織名 (準部・課・機関名)	新潟市美術館			評価日	

○:達成、△:一部未達成、×:未達

No.	組織目標	指標			主な取組(事業)		評価	目標達成状況	今後の方針
		総合計画(実施計画)上の位置づけ	取組指標	R8目標	R8結果	取組名称(事業名)	概要		
1	展覧会や関連事業の充実を図り、優れた芸術に触れる機会を提供することにより、多くの市民から親しまれる美術館になることを目指します。	政策2-1-①	入館者数(人)	55,000		展覧会開催事業	企画展及びコレクション展を開催するとともに、関連する各種講座等を開催します。		
2	学校や地域等と連携し、こどもたちを含む市民が美術に触れる機会を充実させるなど、市民に親しまれる美術館づくりを進めます。	政策2-2-①	教育普及事業の実施回数(回)	30		教育普及事業	アートリップや美術講座、ワークショップ、LoungeNきままプログラム等を開催します。		
3	広報活動を積極的に行い、美術館や展覧会等の認知度を高めます。	行財1-1-①	SNS(インスタグラム、フェイスブック、新潟市公式LINE)やYahooでの発信回数(回)	200		SNS等を活用し、美術館に関する情報を発信	企画展の内容や関連イベント等の情報を発信し、誘客に努めます。		