組織目標管理シート

年度	令和6年度			（参考） 関連する総合計画における政策指標	文化芸術活動（鑑賞含む）を行う市民の割合	作成日	R6.4.26
組織名（部）	文化スポーツ部	組織名 （準部・課・機関名）	新潟市美術館			評価日	

○：達成
△：一部未達成
×：未達成

No.	組織目標	総合計画（実施計画）上の位置づけ	指標			主な取組（事業）		評価	目標達成状況	今後の方針
			取組指標	R6目標	R6結果	取組名称（事業名）	概要			
1	展覧会やイベントの充実、ショップ設置などで魅力を高め、利用者を増やし、来館者満足度の向上を目指します。	政策2-1-①	・入館者数（人）	27,000		・展覧会開催事業	・企画展及びコレクション展を開催するとともに、関連する各種講座等を開催します。（令和6年度は大規模改修工事のため全3展）また、ミュージアムショップやカフェとの連携を通して、来館者の満足度を高めます。			
			・来館者アンケート（5点満点）	4.5						
2	学校や地域等と連携し、子どもたちが美術に触れる機会を充実させるなど、市民に親しまれる美術館づくりを進めます。	政策2-2-①	・学校連携事業や教育普及事業等の実施回数（回）	20		・教育普及事業	・アートリップや子どもスタンプカードを実施します。また、美術講座、実技講座等を開催します。（令和6年度は大規模改修工事のため例年に比べ回数減あり）			
3	新規来館者数を増やし、リピーターを獲得するための仕組みづくりや、運営の工夫で収益の向上を目指します。	行財2-1-①	・あっちも割利用観覧者数（新津美術館の企画展観覧券半券提示により、市美術館の企画展を団体料金で観覧した人の数）	90		・美術館管理運営事業	・新津美術館との相互利用の促進するとともに、西大畑旭町文化施設協議会との連携やSNSなどの活用を通して、新規来館者増を目指します。（令和6年度は大規模改修工事のため期間半減）			
4	職員等に職場研修を行うとともに、館外研修に職員等を積極的に派遣し、資質向上を図ります。	行財1-4-①	・研修受講者数（延人数）	25		・美術館管理運営事業 ・調査研究事業	文化庁等の学芸に関する専門的な研修に派遣するとともに、庁内の財務、文書管理等の研修に参加します。			
5										