組織目標管理シート

年度	令和5年度			(参考) 関連する総合計画に おける政策指標	文化芸術活動(鑑賞含む)を行う市民の割合
組織名(部)	文化スポーツ部	組織名(準部・課・機関名)	新潟古羊術館		大化去物が到(塩貝百号/で1)が以の割ら

作成日 R5.4.23 評価日 R6.3.31

〇:達成 △:一部未達成 ×:未達成

		組織目標		指標			主な取組(事業)				
N	No.		総合計画(実施計画)上の位置づけ	取組指標	R5目標	R5結果	取組名称(事業名)	概要	評価	目標達成状況	今後の方針
1		展覧会やイベントの充実、ショップ設置などで魅力を高め、利用者を増やし、来館者満足度の向上を目指します。	政策2-1-①	・入館者数(人)・来館者アンケート (5点満点)	55,000 4.4		•展覧会開催事業	・年間4本の企画展とコレクション展を開催するとともに、関連する各種講座等を開催します。また、ミュージアムショップやカフェとの連携を通して、来館者の満足度を高めます。	Δ	が、他の企画展は目標を 下回りました。	実、ショップやカフェとの連携などにより、美術館の魅力を高め、利用者増や来館者満足度の向上を目指します。
2	-	学校や地域等と連携し、子どもたちが美術に触れる機会を充実させるなど、市民に親しまれる美術館づくりを進めます。		・学校連携事業や 教育普及事業等の 実施回数(回)	37	45	•教育普及事業	・アートリップや子どもスタンプカードを実施します。また、美術講座、実技講座等を開催します。		講座、企画展関連事業等	学校連携事業や教育普及 事業等を実施し、美術に触れ る機会の充実や市民に親し まれる美術館づくりを進めま す。
3		新規来館者数を増やし、リピーターを獲得するための仕組みづくりや、運営の工夫で収益の向上を目指します。		・あっちも割利用観 覧者数(新津美術館の企画展観覧券 半券提示により、市 美術館の企画展を 団体料金で観覧した人の数)	180	149	·美術館管理運営事 業	・新津美術館との相互利用の 促進するとともに、西大畑旭町 文化施設協議会との連携や SNSなどの活用を通して、新規 来館者増を目指します。	×	新潟市美術館と新津美 術館の企画展の時期や内容、組合せ等により利用人 数は変動しますが、目標に は届きませんでした。	あっちも割をSNSなどで発信、周知を図り、来館者増を目指します。
4	į	職員等に職場研修を行うととも に、館外研修に職員等を積極的に 派遣し、資質向上を図ります。	行財1-4-①	·研修受講者数(延 人数)	25	27	·美術館管理運営事業 ・調査研究事業	・財務・文書管理等の研修参加の他、著作権等学芸に関する専門研修への派遣を行います。		学芸業務に関する専門 研修の他、財務や広報に 関する研修等を受講し、目標を達成しました。	職員の能力・資質の向上を 図るため、積極的に研修参 加を行っていきます。
5	5										