組織目標管理シート

年度	令和5年度			(参考) 関連する総合計画における政策指標	文化芸術活動(鑑賞含む)を行う市民の割合	作成日	R5.4.23
組織名(部)	文化スポーツ部	組織名 (準部・課・機関名)	新潟市美術館			評価日	

No.	組織目標	総合計画(実施計画)上の位置づけ	指標 取組指標	指標 R5目標	指標 R5結果	主な取組(事業) 取組名称(事業名)	主な取組(事業) 概要	評価	目標達成状況	今後の方針
1	展覧会やイベントの充実、ショップ設置などで魅力を高め、利用者を増やし、来館者満足度の向上を目指します。	政策2-1-①	・入館者数(人)	55,000		・展覧会開催事業	・年間4本の企画展とコレクション展を開催するとともに、関連する各種講座等を開催します。また、ミュージアムショップやカフェとの連携を通して、来館者の満足度を高めます。			
			・来館者アンケート(5点満点)	4.4						
2	学校や地域等と連携し、子どもたちが美術に触れる機会を充実させるなど、市民に親しまれる美術館づくりを進めます。	政策2-2-①	・学校連携事業や教育普及事業等の実施回数(回)	37		・教育普及事業	・アートリップや子どもスタンプカードを実施します。また、美術講座、実技講座等を開催します。			
3	新規来館者数を増やし、リピーターを獲得するための仕組みづくりや、運営の工夫で収益の向上を目指します。	行財2-1-①	・あっちも割利用観覧者数(新津美術館の企画展観覧券半券提示により、市美術館の企画展を団体料金で観覧した人の数)	180		・美術館管理運営事業	・新津美術館との相互利用の促進するとともに、西大畑旭町文化施設協議会との連携やSNSなどの活用を通して、新規来館者増を目指します。			
4	職員等に職場研修を行うとともに、館外研修に職員等を積極的に派遣し、資質向上を図ります。	行財1-4-①	・研修受講者数(延人数)	25		・美術館管理運営事業 ・調査研究事業	・財務・文書管理等の研修参加の他、著作権等学芸に関する専門研修への派遣を行います。			
5										