

組織目標管理シート

問合せ先(電話番号) 025-223-1622

年度	令和3年度		
組織名(部)	文化スポーツ部	組織名(準部・課・機関名)	新潟市美術館
組織の目的	美術に関する市民の知識及び教養の向上に寄与します。		

作成日	R3.4.19
修正日	
評価日	

No.	部 区 組織目標	組織目標	主な取組(事業)	指標					R3結果	補足・参考指標	目標達成状況	評価
				項目(単位)	H30実績	R1実績	R2実績	R3目標				
1		展覧会やイベントの充実、ショップ設置などで魅力を高め、利用者を増やし、来館者満足度の向上を目指します。	・企画展、コレクション展、各種講座などの開催 ・ミュージアムショップ・カフェとの連携	・入館者数(人)	61,213	59,273	57,850	57,000		・入館者数はエントランスのカウンタ数 ・開館日数 H29 261日間 H30 262日間 R1 260日間 R2 250日間 R3 232日間		
			・来館者アンケート(企画展・コレクション展)	・アンケート満足度(点)	4.39	4.36	4.46	4.4		・来館者アンケート平均点(5点満点) R3 過去3か年平均		
2		学校や地域等と連携し、子どもたちが美術に触れる機会を充実させるなど、市民に親しまれる美術館づくりを進めます。	・「アートリップ」や子どもスタンプカードの実施 ・美術講座、実技講座等の開催	・学校連携事業や教育普及事業等の実施回数(回)	78	60	55	55				
3		新規来館者数を増やし、リピーターを獲得するための仕組みづくりや、運営の工夫で収益の向上を目指します。	・西大畑旭町文化施設協議会との連携 ・SNSなどの活用	・企画展1日あたりの有料観覧者数(人)	126	114	84	90		・企画展本数(日数 有料者数) H29 5本(241日間 30,433人) H30 4本(208日間 26,209人) R1 4本(238日間 27,167人) R2 5本(234日間 19,723人) R3 4本(185日間 目標16,650人)		
4		職員等に職場研修を行うとともに、館外研修に職員等を積極的に派遣し、資質向上を図ります。	・コンプライアンス研修、情報セキュリティ研修など ・財務・文書管理・IT研修など ・専門研修への派遣(学芸員)	・研修受講者数(延)	58	49	23	23		・職員や看視員等対象の研修受講者数 (避難誘導訓練除く)		

取り組みについて(今年度重点的に取り組む内容や目標設定の考え方など)	取り組みの結果について(評価内容と評価結果を踏まえた今後の方針など)
<p>新潟市美術館の運営方針に沿った取り組みを展開します。</p> <p>「運営方針」</p> <p>政令市にふさわしい、市民に開かれた個性あふれる美術館を目指します。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 あるもの(館蔵品を含む地域の多様な文化資源・自然環境)を活かし、新たな知を掘り起こす「発見する美術館」 2 教育普及の事業を通じて、あらゆる世代の市民が「学べる美術館」 3 さまざまな芸術が交差し、訪れるたびに心躍る「生きている美術館」 4 市民同士、地域の文化施設相互が「つながる美術館」 5 高い質を保ち、市民が誇れる「信頼の美術館」 	