

組織目標管理シート

問合せ先(電話番号)	025-223-1622
------------	--------------

年度	平成30年度		
組織名(部)	文化スポーツ部	組織名(準部・課・機関名)	新潟市美術館
組織の目的	美術に関する市民の知識及び教養の向上に寄与します。		

作成日	平成30年4月3日
修正日	平成30年4月27日
評価日	平成31年4月3日

No.	部長 マニフェスト	組織目標	主な取組(事業)	指標					目標達成状況	評価		
				項目(単位)	H27実績	H28実績	H29実績	H30目標			H30結果	補足・参考指標
1		展覧会やイベントの充実、ショップ設置などで魅力を高め、利用者を増やし、来館者満足度の向上を目指します。	・企画展、コレクション展、各種講座等の開催 ・ミュージアムショップ・カフェとの連携	・入館者数(人)	46,299	113,322	63,708	54,000	61,213	・入館者数はエントランスのカウンタ数 ・開館日数 H26 170日間(5か月休館) H27 196日間(3.5か月休館) H28 287日間 H29 261日間 H30 262日間(企画展1本減の4本)	企画展が1本減となったが、ピカソ版画展が好評であったことから目標を達成できました。	達成
2			・来館者アンケート(企画・コレクション展)	・アンケート満足度(点)	4.20	4.25	4.36	4.25	4.39	・来館者アンケート平均点(5点満点)	小倉遊亀展、ピカソ版画展が平均点アップに貢献しました。	達成
3	2	学校や地域等と連携し、子どもたちが美術に触れる機会を充実させるなど、市民に親しまれる美術館づくりを進めます。	・アートリッ事業の実施、こどもスタンプカードの実施 ・各種美術講座、実技講座等の開催	・学校連携事業や教育普及事業等の実施回数(回)	77	88	83	50	78	・経緯 H27 事業統一(アートリッ=出前講座+作品鑑賞) H30 予算削減に伴う実施回数減	アートリッは7校で実施しました。また、ピカソ版画展において「上映会」を10回開催したことで目標を大きく上回りました。	達成
4		新規来館者を増やしリピーターを獲得するための仕組みづくりや、運営の工夫で、有料観覧者を増やし、収益の向上を目指します。	・西大畑旭町文化施設協議会との連携 ・SNSなどの活用	・企画展1日当たりの有料観覧者数(人)	109	230	126	120	126	・企画展本数(日数 有料者数) H26 3本(134日間 12,895人) H27 3本(143日間 15,550人) H28 5本(227日間 52,113人) H29 5本(241日間 30,433人) H30 4本(208日間 26,209人)	1日当たりの有料入館者数は、小倉遊亀展で133人、ピカソ版画展で311人と目標の120を超え、企画展全体の平均を押し上げました。	達成
5		職員に研修を行うとともに、館外研修に積極的に派遣し、職員の資質向上を図ります。	・接遇研修、危機管理研修、コンプライアンス研修 ・財務・文書管理・IT研修 ・学芸員の専門研修参加	・研修受講者数(延人)	49	85	50	40	58	・職員や看視員等対象の研修受講者数 H30 予算削減に伴う派遣回数減	学芸員の専門研修派遣やコンプライアンスなどの職場研修、看視員研修を確実に実施しました。	達成

取り組みについて(今年度重点的に取り組む内容や目標設定の考え方など)	取り組みの結果について(評価内容と評価結果を踏まえた今後の方針など)
<p>新潟市美術館の運営方針を実現するための取り組みをさらに進めます。</p> <p>「運営方針」</p> <p>政令市にふさわしい、市民に開かれた個性あふれる美術館を目指します。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. あるもの(館蔵品を含む地域の多様な文化資源・自然環境)を活かし、新たな知を掘り起こす「発見する美術館」 2. 教育普及の事業を通じて、あらゆる世代の市民が「学べる美術館」 3. さまざまな芸術が交差し、訪れるたびに心躍る「生きている美術館」 4. 市民同士、地域の文化施設相互が「つながる美術館」 5. 高い質を保ち、市民が誇れる「信頼の美術館」 	<p>本年度は、上半期の小倉遊亀展に9,061人、下半期のピカソ版画展に15,611人と、多くの市民の皆さんにご来館いただきましたが、新潟ゆかりの作家である阿部展也展は3,192人と厳しい状況となりました。</p> <p>また、常設展であるコレクション展は、前年度とほぼ同数の26,690人の観覧者がありましたが、小倉展、ピカソ展を中心に企画展観覧者の約7割の方にご観覧いただいたためであると思われます。</p> <p>その他の取り組みでは、クラシックストリート実行委員会の協力を得て館内でのコンサートを開催し、各4公演で延166人の方からお楽しみいただきました。</p> <p>次年度においてもアンドリュウ・ワイエス展といった集客性の高い企画展とともに、パウハウス設立100周年に合わせて建築やデザイン関係に関するものや著名作家の所蔵作品を紹介する展覧会を開催し、併せて各種の講座や学校との連携事業(アートリッ)等を工夫しながら実施するなど、市美術館の運営方針に沿った取り組みを進めていくことにより、市民の美術に関する知識と教養の向上に努めてまいります。</p>