

組織目標管理シート

問合せ先(電話番号) 025-223-1622市美術館

年度	平成29年度		
組織名(部)	文化スポーツ部	組織名(準部・課・機関名)	新潟市美術館
組織の目的	美術に関する市民の知識及び教養の向上に寄与します。		

作成日	平成29年4月3日
修正日	
評価日	

No.	部長 マニフェスト	組織目標	主な取組(事業)	指標					目標達成状況	評価		
				項目(単位)	H26実績	H27実績	H28実績	H29目標			H29結果	補足・参考指標
1		展覧会やイベントの充実、ショップ設置などで魅力を高め、利用者を増やし、来館者満足度の向上を目指します。	<ul style="list-style-type: none"> 企画展、コレクション展、各種講座等の開催 ミュージアムショップ・カフェとの連携 来館者アンケート 	<ul style="list-style-type: none"> 入館者数(人) アンケート満足度(点) 	36,309	46,299	113,322	70,500		<ul style="list-style-type: none"> 入館者数はエントランスのカウンタ数 開館日数 <ul style="list-style-type: none"> H26 170日間(5か月休館) H27 196日間(3.5か月休館) H28 287日間 H29 261日間 (H28アソシエーション展等の要素も考慮) 来館者アンケート平均点(5点満点) 		
2	2	学校や地域等と連携し、子どもたちが美術に触れる機会を充実させるなど、市民に親しまれる美術館づくりを進めます。	<ul style="list-style-type: none"> アートリッパ事業の実施、こどもスタンプカードの実施 各種美術講座、実技講座等の開催 	<ul style="list-style-type: none"> 学校連携事業や普及事業の実施回数(回) 	60	77	88	80		<ul style="list-style-type: none"> 経緯 <ul style="list-style-type: none"> H26 新潟美術館と役割分担 H27 事業統一(アートリッパ=出前講座+作品鑑賞) 		
3		新規来館者を増やしリピーターを獲得するための仕組みづくりや、運営の工夫で、有料観覧者を増やし、収益の向上を目指します。	<ul style="list-style-type: none"> 西大畑旭町文化施設協議会との連携 カフェ、ショップの充実 SNSの活用 	<ul style="list-style-type: none"> 企画展1日当たりの有料観覧者数(人) 	96	109	230	120		<ul style="list-style-type: none"> 企画展本数(日数 有料者数) <ul style="list-style-type: none"> H26 3本(134日間 12,895人) H27 3本(143日間 15,550人) H28 5本(227日間 52,113人) H29 5本(241日間 29,000人目標) 		
4		職員に研修を行うとともに、館外研修に積極的に参加し、職員の資質向上を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> 接遇研修、危機管理研修、コンプライアンス研修 財務・文書管理・IT研修 学芸職員の専門研修参加 	<ul style="list-style-type: none"> 研修受講者数(延人) 	56	49	85	50		<ul style="list-style-type: none"> 職員や監視員等対象の研修受講者数 		

取り組みについて(今年度重点的に取り組む内容や目標設定の考え方など)	取り組みの結果について(評価内容と評価結果を踏まえた今後の方針など)
<p>新潟市美術館の運営方針を実現するための取り組みをさらに進めます。</p> <p>「運営方針」</p> <p>政令市にふさわしい、市民に開かれた個性あふれる美術館を目指します。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. あるもの(館蔵品を含む地域の多様な文化資源・自然環境)を活かし、新たな知を掘り起こす「発見する美術館」 2. 教育普及の事業を通じて、あらゆる世代の市民が「学べる美術館」 3. さまざまな芸術が交差し、訪れるたびに心躍る「生きている美術館」 4. 市民同士、地域の文化施設相互が「つながる美術館」 5. 高い質を保ち、市民が誇れる「信頼の美術館」 	